

製造業向けの販路拡大セミナー

なぜ良い商品を持つ会社ほど販路に困るのか？ 今日から実践できる！ 販路獲得術



開催日時

2021年
12/2
[木曜日] 14:00~16:00

会場・定員

①オンライン受講(事務所や自宅).....定員30名

②新庄商工会議所 2階 大会議室.....定員10名

※定員超過の場合のみ
ご連絡いたします。

●所在地:新庄市住吉町3-8 ●TEL:0233-22-6855

受講料

無料 ※事業をされていない方は対象外です。

申込方法

下記申込書にご記入の上、FAXにてお申込みください。

締切日 11月25日(木)

オンライン受講をご希望の方は、FAXと併せて下部の申込サイトよりお申込みください。

お問合せ・申込先

新庄商工会議所 総務課(担当:加藤)
TEL:0233-22-6855**FAX:0233-22-6857**講師
紹介(株)エスト・コミュニケーションズ
代表取締役ゆげ とおる
弓削 徹 氏

クリエイターとしてSONY、サントリー、IBM、オリンパス、雪印、パイオニアなどの新商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。日本を支える中小企業専門のコンサルタントとしても活動。商品開発から販路拡大までのマーケティング企画・戦略を適正コストで提供するコンサルタントとして活躍中。
2019年1月発刊、3ヶ月で重版12刷の大人気著書！
『届く！刺さる！！売れる！！キャッチコピーの極意』(アスカビジネス)

講座
内容

- アフターコロナを読み解く5つの視点
- モノが売れない3つの理由
- 自社のセールスタ입を知ろう
- 販路開拓3分の計
- インターネットはこう活用する
- 展示会はこれをやめれば成功する
- 誰も教えてくれないプレスリリース活用術
- 中小製造業が勝つためのデ・キ・物とは？



12月2日開催

販路拡大セミナー 申込書



事業所名			業 種	製造 ・ 建設 ・ 卸売 ・ 小売 サービス ・ 飲食 ・ その他
所 在 地	〒	TEL		
		FAX		
受 講 者 役		受 講 者 氏 名	ふりがな	
ご希望の 受講方法 ○をつけて ください	1. オンライン受講する (ネット環境とZoomインストール済のPC等を準備可能な方) → FAX の上、下記サイトよりお申込みください。 [申込サイト] https://rod-m.com/211202/1709.html			
	2. 会場で受講する (当日のマスク着用と検温、アルコールでの手指消毒にご協力ください)			



※ご記入いただいた個人情報は、共催団体や関係機関との各種連絡・情報提供に利用することがあります。