

ヒット商品はこうして生まれる！ モノを売るためのイキた情報発信術



フリーペーパー季刊「にゃー」
創刊記念特別セミナー

新たな広報戦略をお考えの方、必見です！
昨年12月、新庄・最上地域に新たな広報誌「にゃー」が完成しました。広報誌などの情報誌を活用して販路拡大を目指してみませんか。
自社商品のターゲットとなる世代の消費動向を把握した、より効果的な情報発信術を、「日経ビジネス」など全国的に著名な雑誌を手掛ける日経BP社 上席研究員、渡辺和博氏に伝授いただきます。

2017
2/15 **水**

13:30-15:00 (13:00 開場)

会場 新庄市民プラザ 小ホール

参加費 無料

定員 120名



日経BP社
日経BP ヒット総合研究所上席研究員

渡辺和博 氏プロフィール

1986年筑波大学大学院理工学修士課程修了。同年、日本経済新聞社入社。
日経ビジネス、日経パソコン、日経トレンディなどITや経営、コンシューマ等の専門誌編集部を経て現職。
大阪、京都、高知、高崎、焼津、川越など全国の商工会議所等で地域振興や名産品開発の講演・コンサルを実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援。

申込・問合せ先/新庄商工会議所・総務課(伊藤)TEL.0233-22-6855 FAX.0233-22-6857 MAIL.shinjyou@sjcc.or.jp

FAX:22-6857 新庄商工会議所 総務課 行き

※切り取らずにそのまま FAX にてご送信ください

セミナー「ヒット商品はこうして生まれる！モノを売るためのイキた情報発信術」
参加申込書

参加者名	セミナー	参加者名	セミナー
1.	出・欠	3.	出・欠
2.	出・欠	4.	出・欠

御社名/ _____

担当者名/ _____

TEL/ _____ FAX/ _____

MAIL/ _____